



Pawdy



Company Summery

อาหารคือปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อร่างกายโดยตรงจึงมีคำพูดที่ว่า “You are what you eat” สัตว์เลี้ยงก็ไม่ต่างจากเรา เพียงแต่เขาไม่สามารถเลือกเองได้ จึงเป็นหน้าที่ของ “เจ้าของ” ที่ต้องดูว่าอาหารไหนดีต่อสุขภาพของเขา และเจ้าของหลายท่านก็ไม่ทราบถึง ความสำคัญนี้ จึงมักเลือกอาหารที่เขาชอบกิน หรือบางท่านไม่ทราบว่าส่วนประกอบ ไหน ที่เป็นอันตรายต่อพวกเขา ทำให้สุนัขรับประทานอาหารที่มีส่วนประกอบที่ส่งผล เสี่ยงต่อสุขภาพในระยะยาวเข้าไป เมื่อเวลาผ่านไป น้องหมาและน้องแมวก็จะเริ่มล้มป่วย

Pawdy (พอดี้) จึงเกิดจากความตั้งใจของแม่ น้องหมาคนหนึ่งที่ต้องการให้น้องหมาและ น้องแมวที่คุณรัก มีสุขภาพดีและไม่เจ็บป่วย จึงได้ตัดสินใจคิดค้นสูตรอาหารที่ตอบโจทย์ ในด้านสุขภาพของน้องหมา และน้องแมว ไม่ส่งผลเสียต่อพวกเขา และยังอร่อยถูกใจ ด้วยความตั้งใจที่อยากให้เขาเติบโตแข็งแรง และอยู่กับคุณไปนานๆ เพราะเราเข้าใจดีว่า เขาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวคุณ จึงเกิดเป็น.. Pawdy (พอดี้) อาหารที่ ดีพอ และพอดี้ สำหรับน้องหมาน้องแมวที่คุณรัก

 **พอดี้**

คำว่า "Longevity" มันไม่ใช่แค่คำหยา ๓ ทางวิทยาศาสตร์
แต่มันคือ "คำอธิษฐานเล็ก ๆ" ของมนุษย์พ่อหมาแม่หมาทุกคน
คือความหวังว่า...“อยู่กับเราไปอีกหน่อยนะ”

“ปีหน้าก็ยังอยากถ่ายรูปร่วมกับเธอ”

“หนูจะกินข้าวพร้อมแม่ไปอีกกี่ปี ก็ได้ทั้งนั้น ขอแค่หนูยังอยู่”
และนั่นแหละ..

คือเหตุผลที่ “เปลี่ยนก่อนป่วย” ไม่ใช่แค่ป้องกันโรค
แต่มันคือ วิธีหนึ่งในการ "ยืดเวลารัก" ให้กับชีวิตหมาแก่
ให้เค้าอยู่กับเราได้นานที่สุด ด้วยคุณภาพชีวิตที่ดี ไม่ใช่แค่ “อยู่รอด”

“แก่ไม่ใช่ปัญหา...แต่การไม่เปลี่ยน คือสิ่งที่เรามักเสียใจทีหลัง”
เปลี่ยนก่อนป่วย เพื่อให้หมาแก่วันพรุ่งนี้กับคุณนานขึ้น”



Pawdy Maturity
Senior 7+

น้องหมาสูงวัย
ก็แก่แล้วแต่ใจ สุขภาพดูดีทุกทาง!



Pawdy

Pawdy Maturity Senior 7+

อาหารสุนัขสูงวัย อายุ 7 ปีขึ้นไป

ที่คิดและพัฒนามาด้วยความรัก

ความรู้ และน้ำตาของคนเลี้ยง

หมาแก่ตัวจริง

No Salt Added 0% Corn Wheat & Gluten By-Products

KUBIC
KASETSART UNIVERSITY
BUSINESS INCUBATION CENTER

ร่วมคิดค้นและพัฒนาสูตรโดย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
คณะสัตวแพทยศาสตร์



หัวข้อ (Subject)

“Tell Me About Your Old Friend”

เล่าให้เราฟังหน่อย...

ว่าเขาเคยดีใจแค่ไหนเวลาได้ยินเสียงกุญแจประตู
ว่าเขาเคยนั่งเฝ้าคุณทั้งคืนวันที่คุณออกหักใช้ไหม
ว่าเขาที่ยืมให้คุณ แม้ตอนเดินช้าลงใช้หรือเปล่า
วันนี้...อย่ารอให้เขาป่วย แล้วค่อยเปลี่ยน
เปลี่ยนวันนี้ ในวันที่เขายังอยู่



แนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept)

ทุกคนมีหมาตัวหนึ่งในชีวิต

ที่ไม่ใช่แค่สัตว์เลี้ยง แต่คือ "บทในชีวิตจริง"

เขาคือเพื่อนสนิท คนในครอบครัว ความทรงจำที่ไม่เคยพูดถึง

จนวันที่เขา “เดินช้าลง” และ “ไม่กินข้าว” เราถึงเริ่มกลัวคำว่า “สายเกินไป”

วันนี้ Pawdy ขอชวนทุกคนเขียนตอนต่อของเรื่องนั้น

ด้วย “อาหารที่ให้ชีวิตใหม่กับน้องหมาสูงวัย”

และคลิปนี้...จะกลายเป็นแรงกระเพื่อมแห่งการดูแลหมาสูงวัยของทั้งประเทศ

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Objective)

- เปลี่ยนใจคนดูให้ลุกขึ้นมาเปลี่ยนพฤติกรรมการเล่นหมาแก่
- กระตุ้นให้เข้าใจว่า “หมาแก่ ไม่ใช่จุดจบของความรัก แต่คือบทพิสูจน์ของมัน”
- สร้างคลิปที่ “คนแชร์เพราะร้องไห้ด้วยน้ำตาแห่งความรัก”
- ส่งคลิปที่ “คนดูแล้วเดินไปหาหมาแก่...แล้วกอดแน่นๆ”
- จุดประกาย “การเคลื่อนไหวระดับประเทศ” เพื่อหมาสูงวัย

ข้อความหลักที่ต้องการสื่อ (Key Message)

- แก่...ไม่ใช่จุดจบ แต่คือจุดเริ่มต้นของการดูแลที่ลึกซึ้ง
- ความรักที่ดี...ต้องไม่มาช้าเกินไป
- ถ้าเลือกได้...ไม่มีใครอยาก “เข้าใจเขา” ตอนที่เขาหลับไปแล้ว

*ใช้ทั้ง 3 key Message



สโลแกนของสินค้าหรือแบรนด์ (Tagline & Slogan)

สโลแกน “เปลี่ยนก่อนป่วย”: เรียบง่าย แต่ทรงพลัง
และเมื่อเอามา blend กับบริบทของหมาแก่ มันจะไม่ใช่แค่แนว “เชิงรุกด้านสุขภาพ”
แต่มันคือ บทเรียนของเจ้าของหลายคน ที่มักเปลี่ยนใจเข้าไปหนึ่งก้าวเสมอ

ถอดความหมายเชิงลึกของ “เปลี่ยนก่อนป่วย” สำหรับหมาแก่:
เปลี่ยนก่อนที่หมาเริ่มเดินช้า
เปลี่ยนก่อนที่หมาไม่มากินข้าว
เปลี่ยนก่อนที่หมาเริ่มหายใจหอบ
เปลี่ยนก่อนที่คุณจะรู้ตัว...แล้วน้ำตาไหลในวันสุดท้าย



แนะนำเพิ่มเติม 4 แนวทางการ blend คำนี้เข้ากับแคมเปญ

1. เป็น Key Message แบบกัดใจ:

“แก่ไม่ใช่ปัญหา...แต่การไม่เปลี่ยน คือสิ่งที่เรามักเสียใจทีหลัง”
เปลี่ยนก่อนป่วย เพื่อให้หมาแก่มีวันพรั่งนี้กับคุณนานขึ้น”

2. เป็นจุดหักมุมในคลิป (คล้าย voice-over ปิดท้าย):

“เขายังไม่ป่วย...แต่เขาแก่แล้ว”

“และแก่...ก็คือเวลาที่ดีที่สุดในการเปลี่ยน”

Pawdy Senior 7+ เปลี่ยนก่อนป่วย เพราะแก่...ไม่ควรรอให้แย่มาก่อน

3. เป็น Hashtag หรือ Movement:

#เปลี่ยนก่อนป่วย #แก่แล้วดูแลเลย #หมาแก่ไม่รอวันป่วย

4. เป็น Tagline เวอร์ชัน “สะกิดใจคนเลี้ยง”:

Pawdy Senior 7+

เพราะทุกวันที่เขายังเดินไหว...คือโอกาสที่ เราจะ “เปลี่ยนก่อนป่วย”

น้องๆจะเอาไปใช้เป็น tagline, hook หรือ anchor ในคลิปได้

คำนี้มันดีมากจริง ๆ ถ้าใช้ถูกจังหวะ มันจะกลายเป็นประโยคที่ “กัดใจคนเลี้ยงหมา” แบบเจียบ ๆ แต่ฟังลึกลับมากเลย



ข้อมูลแบรนด์หรือผลิตภัณฑ์ (Information)

Pawdy เป็นแบรนด์อาหารสัตว์ที่ก่อตั้งโดย “พีตอง” พรพรรณ ประเพณี เจ้าของที่ไม่ได้เป็นแค่นักธุรกิจ แต่คือแม่ของสุนัข 14 ตัว ที่เลี้ยงมาด้วยมือ และทุกตัวมีอายุเกิน 10 ปีขึ้นไปอย่างน่าทึ่ง แรงบันดาลใจของสูตร Senior 7+ มาจาก “เห็ดหอม” สุนัขสายพันธุ์ยอร์กเชียร์ตัวแรกที่เปลี่ยนชีวิตพีตอง ผู้ชายตัวเล็กที่ไม่เคยทิ้งเธอไปไหนแม้ในวันที่เธอร้องไห้ ไม่มีใครเข้าใจ พีตองตั้งใจสร้างสูตรนี้จากหัวใจ โดยทดลอง วิจัย และลงมือเลือกวัตถุดิบเอง จนได้อาหารที่ไม่ใช่แค่อร่อย แต่ช่วยให้หมาแก่ “มีชีวิตอีกครั้ง”

- แบรนด์พอดี้ ผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงเกรดพรีเมียม
- Pawdy Senior 7+ เป็นสูตรเฉพาะสำหรับสุนัขอายุ 7 ปีขึ้นไป
- ผ่านการวิจัยร่วมกับสัตวแพทย์ โภชนาการครบถ้วน
- Mood ของแบรนด์: Emotional, Scientific, Warm, Trustworthy

Do

- มีผลิตภัณฑ์อยู่ในจีน
- มีรูปเม็ดอาหารรูปหัวใจ
- มีฉลากน้องหมากินอร่อย
- เรียก “พอดี้” ได้ถูกต้อง

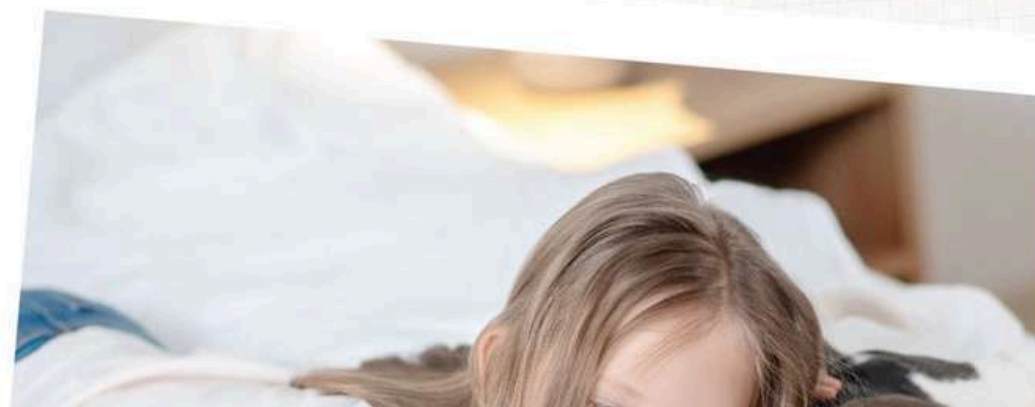
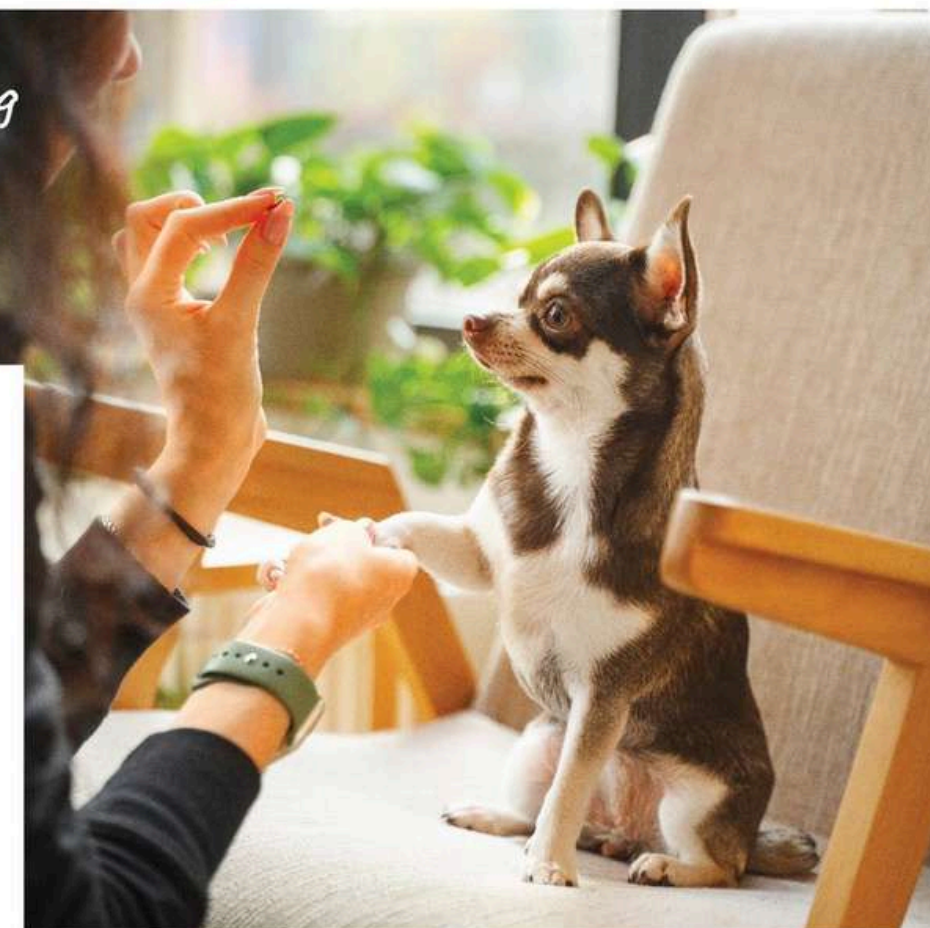
Don't

- ใช้คำหยาบคาย
- ใช้สรรพนามเรียกหมาว่า “มัน”
- ไม่ใช้ภาพสุนัขเจ็บป่วยรุนแรง
ห้ามบังคับสุนัขเวลาถ่ายทำ
- สื่อสารในเชิงเปรียบเทียบกับแบรนด์อื่น หรือไป
ในทางลามก, บลู่, และเกี่ยวกับศาสนา
การเมือง กษัตริย์

Pawdy

Optimum Nutrients
For Your Loved Ones

Warm and caring



RGB 154,202,60
CMYK 45,0,100,0
#9aca3c

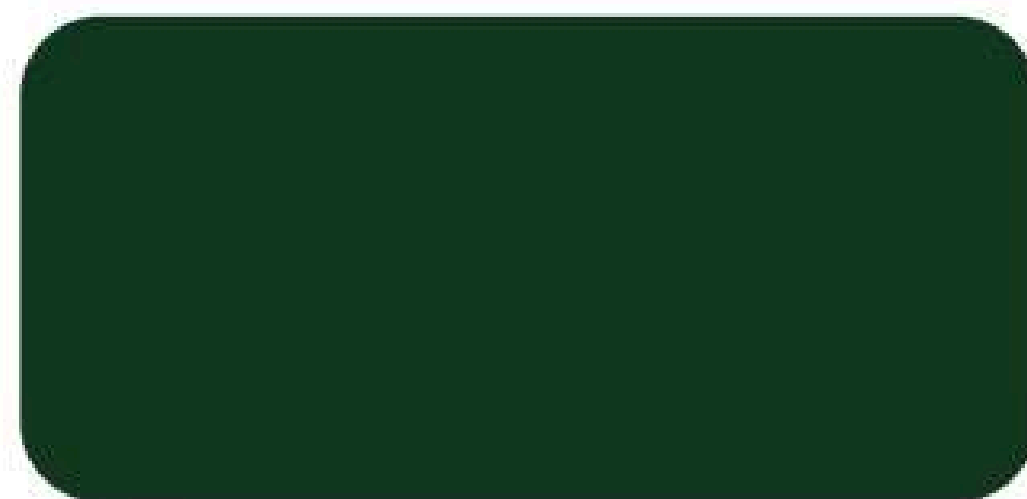
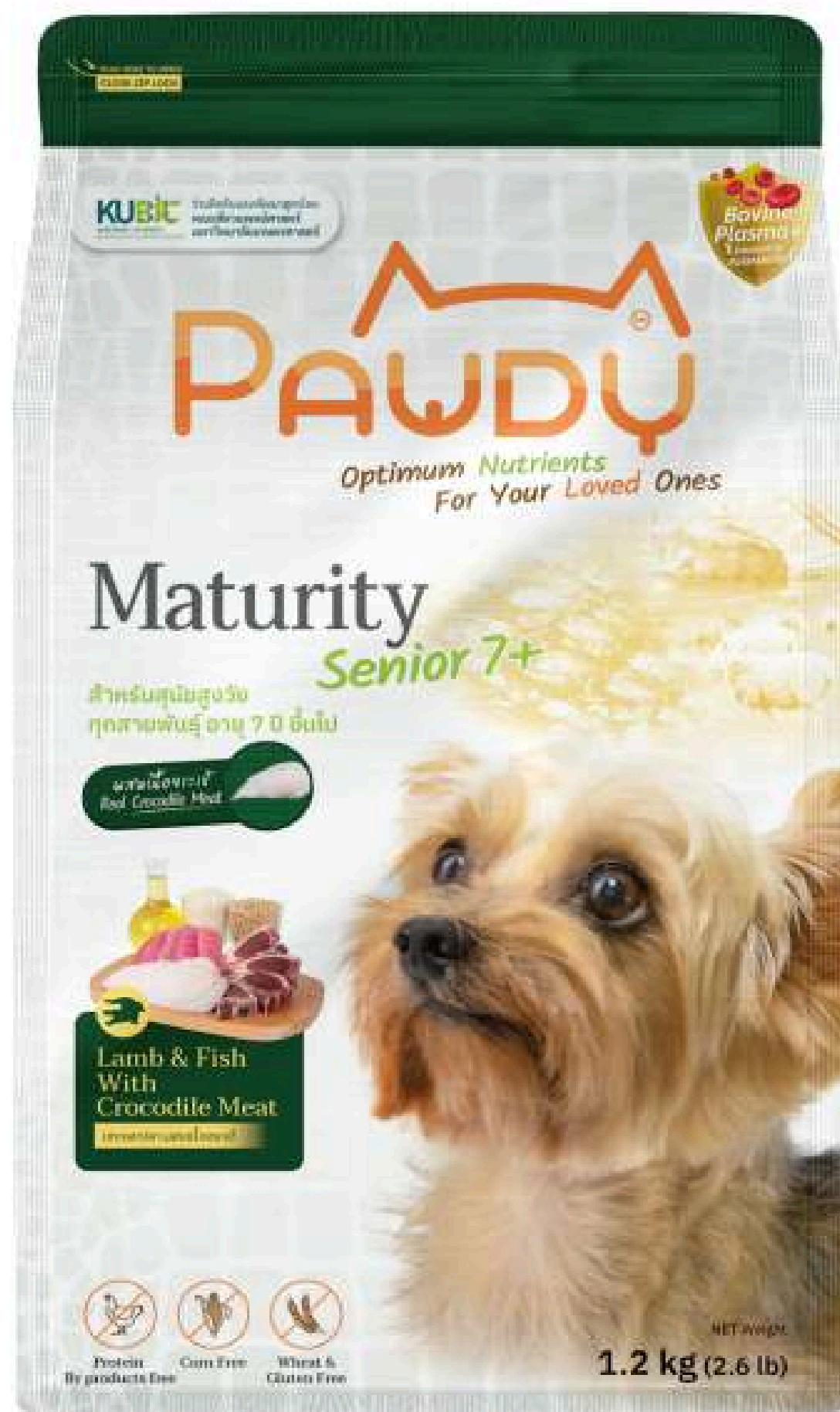


RGB 192,156,101
CMYK 27,38,40,0
#c09c65



RGB 251,176,69
CMYK 0,35,83,0
#fbb045

Cherished care
for your loved ones



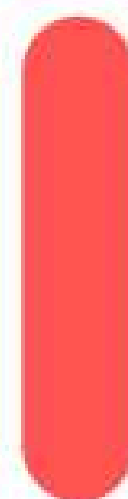
#12381fff



#12381fff



#9aca3cff



#ff5555ff

จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point)

พอดี้เป็นอาหารคุณภาพสูง Pawdy Senior 7+ ผ่านงานวิจัยจริง: ในโครงการ “พัฒนาอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการครบถ้วน พร้อมทดสอบการยอมรับ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพในสุนัขสูงวัย”

ผลวิจัยชัดเจน:

- ✓ ค่าการย่อย (Palatability Test) สูงถึงเกือบ 90%
- ✓ หมาแก่กลับมากินอาหารได้ / ค่าการยอมรับอาหาร (Acceptability Test) สูงถึงเกือบ 90%
- ✓ ย่อยง่าย ดูดซึมง่าย ร่างกายนำไปใช้เสริมสร้างและซ่อมแซม ทำให้น้องหมาสูงวัย มีแรง มีรอยยิ้ม กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง



การกำหนดจุดขายด้านจิตวิทยาและกายภาพ

กายภาพ:

- หมาแก่กลับมาวิ่งเล่น
- ร่าเริงขึ้นแม้ไม่ต้องใช้ยา
- รักอาหารจนเจ้าของพูดว่า “ไม่เคยเห็นเค้ากินเยอะขนาดนี้เลย”

จิตใจ:

- เจ้าของได้ชดเชยบางสิ่งที่เคยพลาด
- สร้างความรู้สึก “เราได้ดีที่สุดแล้ว”

อารมณ์ของงานที่อยากจะได้ (Mood & Tone)

ละมุน ชึ้ง นุ่มลึก แต่สะท้อน

เหมือนดูเรื่องจริงของชีวิตคนอื่น...แต่ร้องไห้เพราะมันเป็นเรื่องราวของเรา

การกำหนดลีลาของโฆษณา (Tone) เช่น Hard Sell, Soft Sell

- Soft Sell + Emotional Storytelling แบบ 100%
- เน้น "Real Story" หรือสมมุติเรื่องได้ ถ้ามี emotional impact เท่ากัน
- Narration ควรเป็นมุมมองของเจ้าของ / หมา / ลูกของเจ้าของหมา / หรือแม้แต่คนที่เคยเสียหมาไปแล้วก็ได้

กำหนดเป้าหมายของการโฆษณา (Target)

Pet Parent ที่มองว่า “หมา = ลูก”

อายุ 25 – 45 ปี ใส่ใจการดูแลสุขภาพน้องหมา



ช่องทางการสื่อสาร (Media Channels)

- TikTok 9:16
- Facebook 4:5 / 9:16
- YouTube 16:9
- YouTube Shorts 9:16
- Instagram 4:5 / 9:16

สามารถเลือก Platform ใดก็ได้ หรือเลือกทั้งหมด

แบรนด์ Pawdy พร้อมสนับสนุนทุกช่องทาง + โปรโมตคลิปน้องๆ อย่างเต็มกำลัง

ความยาวของคลิป กำหนดไม่เกิน 2 นาที (Time)

พิเศษ: หากทำเป็นซีรีส์ 3 ตอน (Micro Drama) จะได้รับการพิจารณาเพิ่มเติม

อื่น ๆ ที่สำคัญ

- คลิปสามารถสร้างจากประสบการณ์จริงของผู้เลี้ยง หรือสร้างเรื่องสมมุติได้
- จะพิจารณาเป็นพิเศษถ้าใช้สุนัขจริงในการถ่ายทำ
- การใช้ Generative AI เช่น AI voice, AI face-aging, หรือ AI caption จะช่วยเพิ่มคะแนน
- แบนด์พร้อมส่งอาหารสำหรับทีมที่เข้าสู่รอบที่ 2 เพื่อนำไปถ่ายทำจริง
- พร้อมให้สัมภาษณ์พื้ต้อง CEO เพื่อใช้ voice หรือคำพูดจริงประกอบคลิป
- แบนด์พร้อมใช้งบโปรโมตเพื่อกระจายคลิปให้น้องๆ ที่ทำผลงานดี
- ถ้าคลิปมีพลังมากพอ...มันจะถูกพูดถึงทุกปีในวงการโฆษณา ว่า ...
“เคยมีคลิปนิ่งที่ทำให้คนดูหันกลับไปกอดหมาแก้ของตัวเองแน่นขึ้น”



ทุกคนที่เคยเลี้ยงหมา...รู้ดีว่าช่วงเวลาหัวใจสลายที่สุด
คือวันที่หมาแก่เดินไม่ไหว
และวันที่เราคิดว่า “ทำไมเราไม่ดูแลเขาให้ดีกว่านี้”

ความเศร้าที่แท้จริงไม่ใช่ตอนเขาจากไป
แต่คือ “ความรู้สึกผิด” ที่ตามมาภายหลัง...
ที่เราเลือกอาหารไม่เหมาะะ
ที่เราไม่เข้าใจสัญญาณของอาการเริ่มต้น
ที่เราคิดว่าเขาแค่นอนเยอะขึ้นเพราะแก่

วันนี้ Pawdy ขอชวนคุณเปลี่ยน ‘ความรู้สึกผิด’ เป็น ‘ความรู้สึกดี’
ด้วยอาหารที่คิดมาเพื่อ “แก้ไขอดีต” ให้กับหมาแก่ของคุณ...ก่อนจะสายเกินไป



Thank
You!

